

VI Seminario de Investigación TIC-ETL

Cómo gestionar un curso de lenguas en línea desde la perspectiva de la masividad

Dra. M^a Dolores Castrillo

I Premio MECD-TELEFÓNICA - UNIVERSIA
al Mejor Curso Online Masivo en Abierto [MOOC]

Esquema de la intervención

➤ ***La motivación:***

→ endógena [*vocacional, estructural,...*]

→ exógena [*por ejemplo: Bill Gates*]

➤ ***La oportunidad:***

→ estudio de caso de éxito

➤ ***Evaluación y resultados:***

→ lecciones aprendidas

→ fracasos documentados

→ cuestiones sin resolver

La motivación

“Nada tiene mayor potencial para liberar a más gente de la pobreza. Nada tiene mayor potencial para poner en marcha a miríadas de cerebros.”

Thomas Friedman
New York Times

Pero... ¿qué es un MOOC?

- Última herramienta educativa basada en la **web 2.0**
- Basada en **O**(pen)**E**(ducational)**R**(esource)
- Algunos términos relevantes:

*aprendizaje asíncrono - conectivismo –
agregación/sindicación de contenidos –
aprendizaje colaborativo – redes sociales
(Twitter, Facebook ...) – comunidad de
aprendizaje – gamificación ...*

Pero... ¿qué es un MOOC? (2)

→ *Una definición tras la experiencia:*

M - Massive

- Número de participantes: desde 150 a ???

O – Open

- Gratuito (*aunque...*)
- Siempre accesible (*pero ...*)

O – Online

- Exclusivamente online aunque con diversas tecnologías (*aunque también: bMOOCs , SPOCs, cMOOCs, ...*)

C- Course (para evitar la C de Chaos)

- Con una **estructura** definida, clara y sistematizada de contenidos
- Con un **principio, un final y un cronograma**
- Con materiales didácticos **obligatorios y complementarios**
- Con herramientas colaborativas **peer to peer** que favorecen el “*netlearning*” (tareas p2p, wikis, ...)
- Con herramientas **de comunicación** (foros, PyR, blogs, ...)
- Con un sistema **de evaluación y certificación**

Y... lo más importante:

- Con un sistema mecánico de **autogestión, evaluación, medición de la participación cualitativa y cuantitativa, adjudicación y exportación de *badges*, insignias o medallas (*aunque ...*)**

*(por ejemplo: Mozilla Open Badges iniciativa de software libre, a través de la cual se pueden mostrar las habilidades adquiridas a modo de logros o insignias, también conocidas con el término *badge*.)*

Y ... ¿qué NO es un MOOC?

→ NO es ...

- **una clase off-line:** si el MOOC está bien diseñado la interacción con el equipo docente ha de ser mínima, aunque sí se requieren *curadores* y *facilitadores*
- **un LMS (*Learning Management System*):** no tiene ese carácter lineal ni cerrado. Además, número mucho mayor de alumnos y menor control por parte del docente, etc.

La oportunidad : MiríadaX y UNED Abierta

The screenshot shows the MiríadaX website. At the top left is the 'miríadaX' logo. To its right are navigation links for 'Cursos', 'Universidades', and 'Blog'. Below the logo is a banner image of a man and a woman looking at a laptop. Text on the banner reads: 'En breve publicaremos **nuevos cursos** dentro de nuestro catálogo. Si aún no eres usuario de Miríada X, **regístrate** para conocer nuestras novedades.' A purple 'Regístrate' button is positioned below the text. Below the banner are three university logos: Universidad de Sevilla, Universitat Politècnica de València, and Politécnica. Further down are three sections: 'Crea e imparte' (with a photo of a group of people), 'Aprende y comparte' (with a photo of students), and 'Ya somos: 200079' (with a large number display).

The screenshot shows the UNED Abierta website. At the top left is the 'UNED' logo. To its right is the 'UNED Abierta' logo and the text '1972 desde'. Below the logos is a large image of a laptop keyboard with a gold padlock on it. To the right of the image is a grid of nine colored buttons: COMA (purple), UNED (green), Biblioteca (grey), iTunes U (pink), OCW (olive), Social 2.0 (grey), Multimedia (purple), Noticias (green), and Centros Asociados (grey). Below the grid is a section titled 'Lo último en UNED Abierta' with a list of recent updates: 'Des nuevas colecciones en iTunes U (21/6/2013)', 'UNED COMA, también en los Cursos de Verano de la UNED (14/6/2013)', 'Más sobre MOOC (11/6/2013)', 'Cuando el lenguaje filosófico es el más acertado (5/6/2013)', and 'El futuro de la educación ya está aquí (31/6/2013)'. At the bottom of the page is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Ayuda', and 'Sobre UNED Abierta'. A green 'Aprendo' button is located below the keyboard image.

➤ *Sin tecnología no hay masividad*

Otras magnitudes ...

1) UNED- COMA

- Usuarios únicos registrados: 140.000
- Cursos: 23
- Matrículas en cursos de UNED Coma: 210.000
- Certificaciones emitidas: 3.370

Curso:

*“Alemán para hispanohablantes:
nociones fundamentales”*

- Matriculados: 24.954
- Certificaciones emitidas: 568 (2,2%)
(558 Credenciales y 10 Certificados)

2) MiríadaX

Curso:

*“Alemán para hispanohablantes:
naciones fundamentales”*

- **Matriculados: 19.312**
- **Iniciaron el curso: 15.088 (78%)**
- **Finalizaron : 4.542 (30,2% de los que lo iniciaron)**

El vídeo de presentación

La primera impresión es lo que cuenta ...

*... y no hay una segunda oportunidad
para la primera impresión.*



Alemán para hispanohablantes: nociones fundamentales

Inicio | Documentación | Alumnos | Edición de Módulos | Seguimiento | Gestión



Me gusta 2 | Tweet 0 | Share 3

El curso tiene como objetivo que el estudiante reconozca y asimile los pilares sobre los que se asienta la lengua alemana. Se tratarán aspectos clave desde un punto de vista lógico y analítico, atendiendo a un principio de economía del lenguaje y basándonos, por ejemplo, en investigaciones sobre el grado de cumplimiento de reglas concretas o en los errores más frecuentes del hispanohablante en su proceso de aprendizaje de la lengua alemana.

Estás registrado en este curso.

Desinscríbete



Módulos



Módulo 0: Presentación.

Terminado



Módulo 1: Preliminares

Acceder

Conocimientos Necesarios:

Al tratarse de un curso sobre aspectos teóricos y prácticos claves para el aprendizaje del alemán

Lecciones aprendidas



Un **MOOC** tiene que ser **flexible y abierto**, pero **NUNCA improvisado**, por ello:

→ *canaliza el flujo con una previa, exhaustiva y rigurosa adecuación del cauce.*

1. Contenidos

2. Tareas

3. Comunicación

➤ *Estructura con precisión **los contenidos:***

- ✓ Descripción clara y detallada de la programación, evaluación y contenidos del curso
- ✓ Estructura sistematizada de módulos y actividades (obligatorias y voluntarias)
- ✓ Incluir cronograma con secuenciación de contenidos (no comenzarás en lunes)
- ✓ Vídeos de no más de cinco minutos: atención especial a la subtitulación
- ✓ Estrategias heurísticas : el pensamiento divergente (Polya)
- ✓ Recursos de apoyo muy seleccionados (calidad sobre cantidad)

➤ **Categoriza y describe *las tareas* al detalle:**

- ✓ Sé exhaustivo y repetitivo en la descripción de las tareas
- ✓ Tareas voluntarias: *Plan B ... plan C... y plan D ... y ... plan: no pasa nada*
- ✓ Nunca arriesgar con herramientas con las que no hayamos trabajado antes
- ✓ Sé conservador y realista en la habilitación de herramientas
- ✓ Test de evaluación: repasar hasta la extenuación para que no se nos cuele ningún error

➤ **Canaliza *la comunicación* de forma prusiana**

Foros de debate:

- ✓ Estructura rígida basada en categorías, subcategorías e hilos de conversación

Categorías generales:

(incluye siempre una descripción)

00_ Tablón de anuncios

En ese foro el equipo docente incluirá avisos importantes a lo largo del curso. No deje de consultarlo y, mejor, suscribirse a él.

01_ Foro principal del curso

Para los debates relacionados con el funcionamiento, calendario, evaluación y certificación del curso. Recuerde consultar con frecuencia el blog del curso y respetar las subcategorías.

01_Foro principal del curso

6 Subcategorías:

01_0 Cafetería

Espacio para presentaciones y reflexiones sobre el curso y el proceso de aprendizaje

01_1 Calendario del curso

01_2 Desarrollo del curso y contenidos didácticos

01_3 Evaluación de este curso

01_4 Certificación del curso

01_5 Ayúdanos a mejorar

Vuestra opinión es muy importante: incluid aquí vuestras sugerencias de mejora que tendremos en cuenta para ediciones posteriores del curso.

02_Sobre contenidos

Foro Módulo 2

Subcategorías

(haz coincidir las subcategorías con los temas de la unidad didáctica correspondiente.)

02_1 La conjugación en presente

02_2 Los verbos separables

02_3 La conjugación en perfecto

02_4 El imperfecto

02_5 Usos del pasado

02_6 Tareas del módulo

02_7 Test del módulo

contenidos

generales

➤ Foros de debate:

Instrucciones de uso breves, pero claras:

1. *Piensa bien el **título** de tu mensaje y que sea "**significativo**".*
2. *Intenta ser **dinámico** en tus intervenciones: preguntas y -si es posible- respuestas breves.*
3. *Intenta **aportar y no sólo opinar**: experiencias, aportaciones de otros autores, enlaces, etc.*

4. **Selecciona** aquellas cuestiones que te parezcan más interesantes y no intentes estar en todos los debates, la **calidad de las intervenciones es más importante que la cantidad.**

5. Ten presente que tus compañeros pueden valorar tus intervenciones de forma positiva si consideran tu mensaje valioso o con un voto negativo, si al leerlo despista o hace perder el tiempo. **Utiliza tus votos: ayudarás a identificar entradas interesantes.**

6. Y, sobre todo, **aprovéchate de la asincronía de esta herramienta**

Comunicación

Otras herramientas:

- **Blog:** a modo de tablón anuncios, al inicio de los Módulos, posibles incidencias, etc.
- **Correos masivos:** uso discreto → correo de retroalimentación semanal.

¿Encontraremos entre todos dueño a la cartera :-) ?

Publicado el: 11 / diciembre / 2013 - 10:58

Meine liebe Lerner und Lernerinnen,

algunos de vosotros, en concreto **casi 1000 estudiantes**, habéis iniciado ya el Módulo 4, y os estáis enfrentando a temas tan relevantes como los pronombres posesivos: ¿lograréis encontrar dueño a la cartera? Es uno de los debates abiertos en este Módulo... si no aparece dueño... repartiremos ganancias :-)

Este debate es solo uno de los 91 abiertos, queremos agradeceros vuestro interés y alta participación en los mismos, una pequeña muestra de ello son las 10.000 visitas que llevan generados estos debates, además de las casi 500 respuestas a estas 91 cuestiones planteadas.

Pero, y lo que es más importante, en los foros estáis negociando significados y generando conocimiento: la calidad de las intervenciones es muy alta y, por poner un ejemplo, citaremos el hilo creado por vuestra compañera Isabel Herranz "Páginas Web de interés y APP para móviles", que tanto está aportando y en el que estáis colaborando tantos estudiantes. Vielen Dank!

Ánimo. seguid trabajando a este ritmo y recordad que todavía tenemos muchas semanas por delante hasta que se cierre el curso.

P.D. Ánimo también a los que os acabáis de registrar: os esperan unas Navidades muy interesantes :-)

Viele liebe Grüße!

[Volver a la vista General del Curso](#)

Recuerda:

- Hay que ser flexible, pero nunca improvisar, ni en técnica ni en contenido.
- Cualquier cambio iniciado el curso puede traducirse en el caos.

Aprendamos del error...

**“El fracaso es una gran
oportunidad para empezar otra
vez con más inteligencia.”**

Henry Ford

(... pero mejor si es el ajeno.)

1) *“Fundamentals of Online Education: Planning and Applications”*

Georgia Tech University

Profesora: Fatimah Wirth

28 enero 2013

40.000 registrados

→ “Suspendido” tres días después de empezar (2 de febrero), luego cancelado definitivamente

<https://www.coursera.org/course/foe>

Causas:

- Uso de Google Docs (50 usuarios máximo al mismo tiempo, todo el mundo puede modificar – y por tanto, borrar el contenido → el archivo):
¿fallo *técnico*?
- Falta de instrucciones claras, tanto en las tareas como en la formación de grupos
- “Obligación” de organizarse en grupo y trabajar en grupo
- Expectativas de los estudiantes (profesionales de la educación)
- Videos poco interesantes (lectura en alto de un texto)
- Materiales demasiado básicos, al menos en la primera lección (antes de que se cancelara)

2) “*Microeconomics for Managers*”

Profesor: Richard McKenzie

University of California at Irvine

14 enero 2013

37.000 registrados

→ El profesor abandonó el curso a la quinta semana

→ El curso continuó las cinco semanas restantes, con otras personas al cargo (vicedecano de educación a distancia)

Causas:

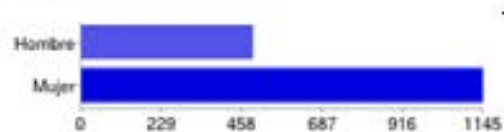
- Frustración del profesor por la “falta de interés” de los estudiantes (solo un 40% llegaron a identificarse en el curso, solo un 25% vieron al menos un video, menos del 2% participaban en las discusiones) – **→ los números no son inferiores a lo habitual en los MOOC**
- Aún así, número excesivo de estudiantes para control tradicional **→ imposibilidad de llevar mismo seguimiento.**
- Top-down approach vs. peer-learning – falta de control del profesor sobre el aprendizaje del alumno según el sistema tradicional
- **Diversidad** (de tipología del estudiante, origen, incluso idioma; y de interés) **vivida como frustración**
- Quejas de los alumnos porque el **manual del curso no era gratuito**

Algunos resultados para la reflexión

El 74 % de los alumnos tiene estudios universitarios

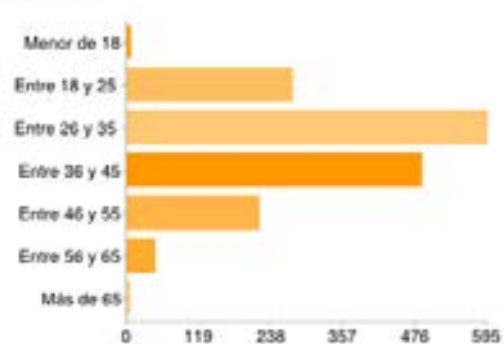
Resumen

1. Sexo



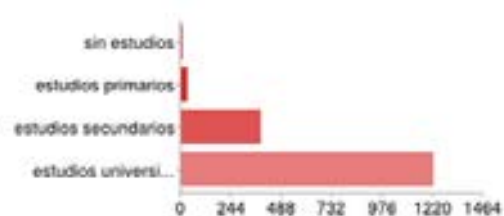
Hombre	30%
Mujer	70%

2. Edad



Menor de 18	0%
Entre 18 y 25	17%
Entre 26 y 35	36%
Entre 36 y 45	30%
Entre 46 y 55	13%
Entre 56 y 65	3%
Más de 65	0%

3. Nivel de estudios

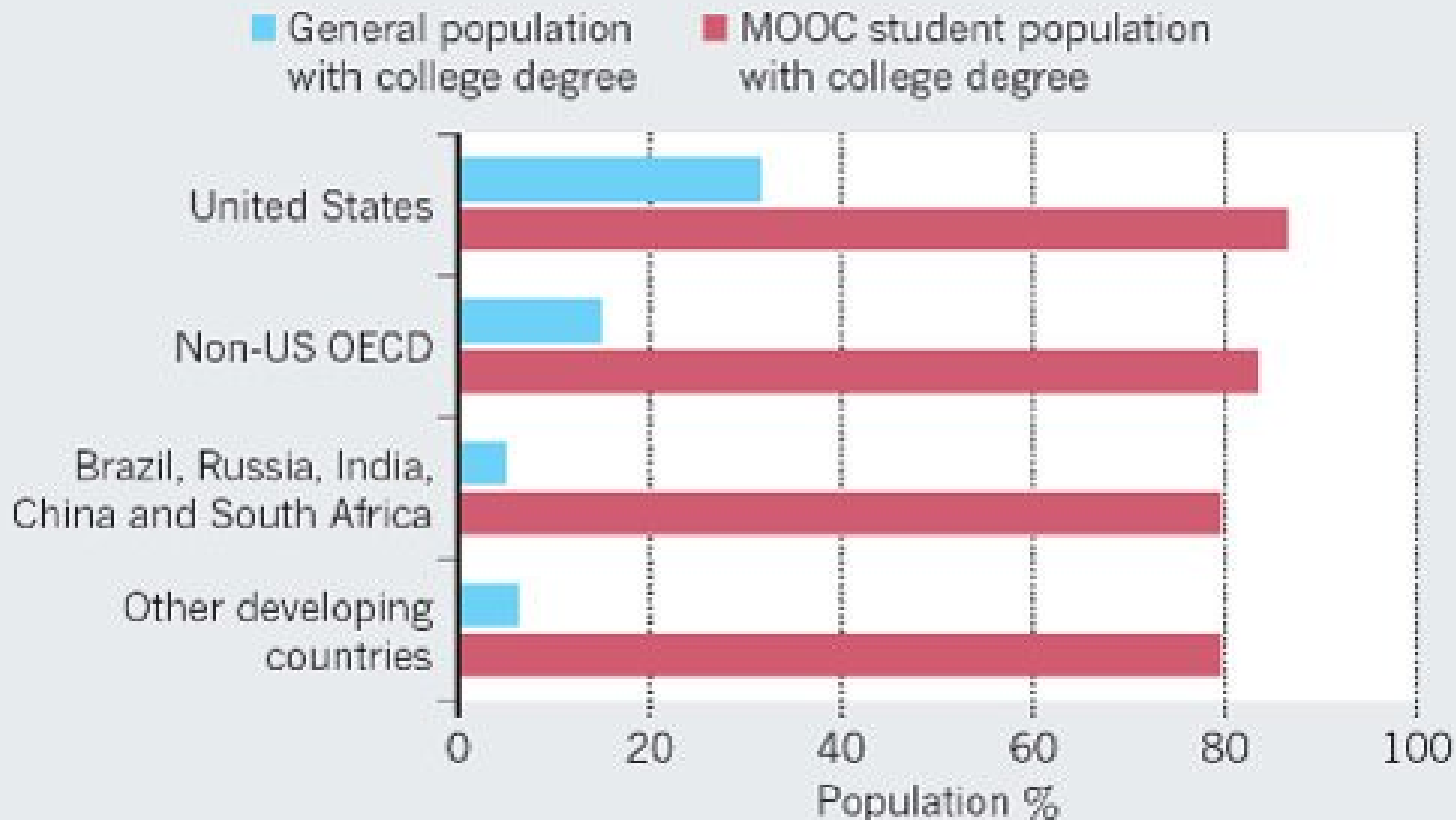


sin estudios	0%
estudios primarios	2%
estudios secundarios	23%
estudios universitarios	74%

¿Hablábamos de... *democratización*?

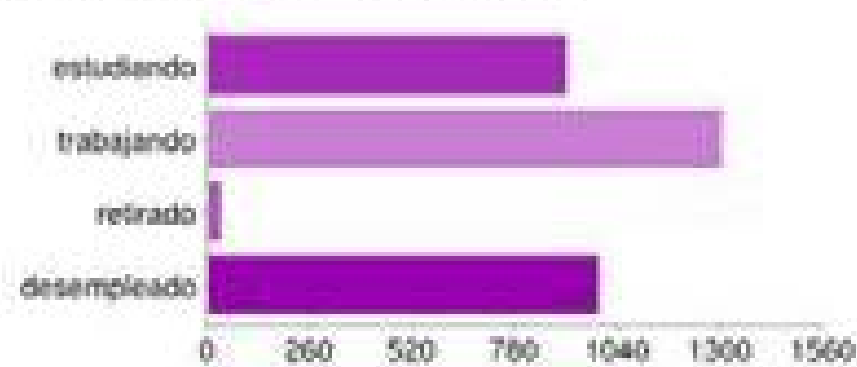
MOOCs ARE NOT REACHING THE DISADVANTAGED

The majority of students on massive open online courses (MOOCs) are already well educated compared with the general population.



Situación profesional de los alumnos: El 40 % trabajando.

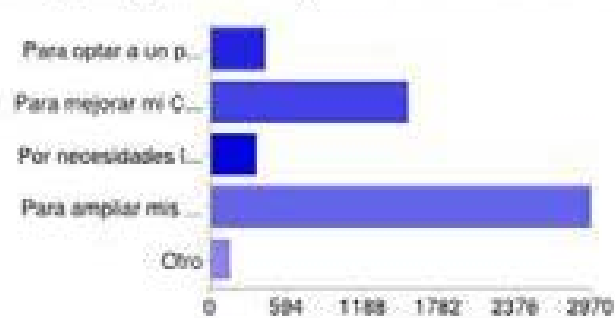
6. Situación profesional actual



estudiando	20%
trabajando	40%
retirado	1%
desempleado	31%

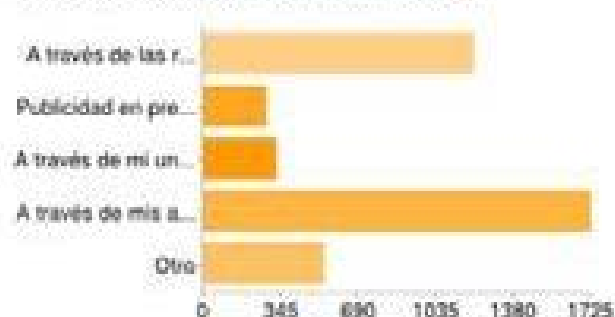
El 55 % de los alumnos se matricula para ampliar los conocimientos en la materia

13. ¿Por qué se ha registrado en este curso?



Para optar a un puesto de trabajo	6%
Para mejorar mi Curriculum	28%
Por necesidades laborales	7%
Para ampliar mis conocimientos	55%
Otro	3%

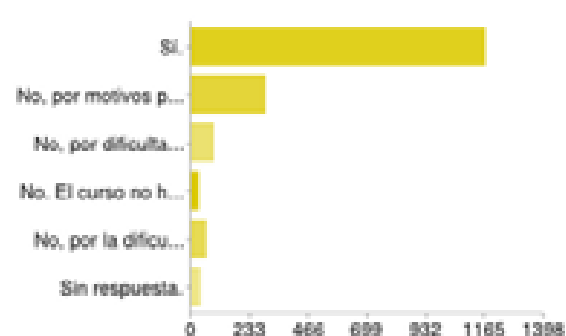
14. Cómo ha conocido este curso?



A través de las redes sociales (Facebook, Twitter...)	30%
Publicidad en prensa, televisión, radio	7%
A través de mi universidad	8%
A través de mis amigos / compañeros de trabajo / estudios	42%
Otro	13%

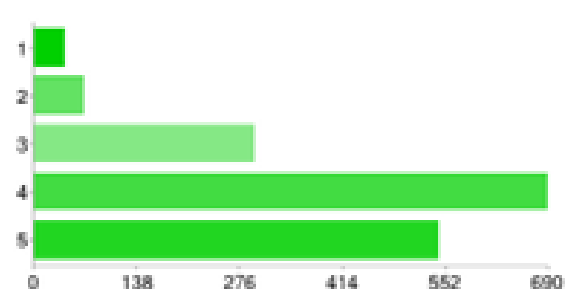
El 70% afirma haber completado, al menos, un 80% del curso.

4. ¿Has completado un 80%, al menos, del curso?



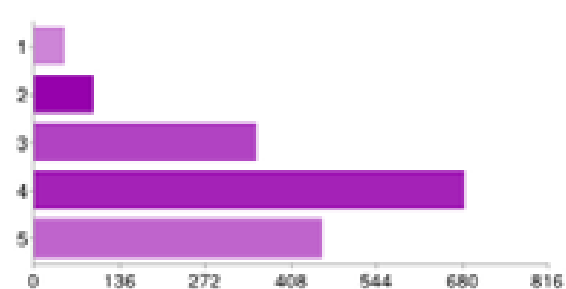
Si.	70%
No, por motivos personales.	17%
No, por dificultades con la plataforma.	5%
No. El curso no ha cumplido mis expectativas.	2%
No, por la dificultad del contenido curso.	4%
Sin respuesta.	2%

Estructura y secuencia de módulos en curso [5. Valora la metodología seguida en el curso (Siendo 1 muy malo/a y 5 muy bueno/a)]



1	3%
2	4%
3	10%
4	42%
5	33%

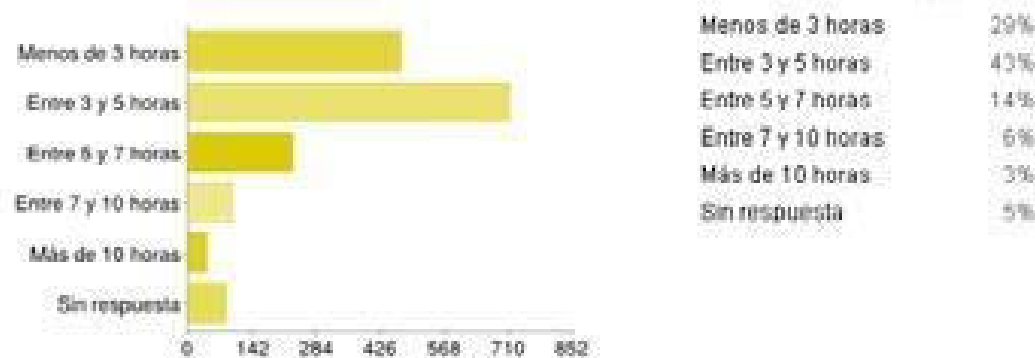
Estructura y secuencia de actividades en módulo [5. Valora la metodología seguida en el curso (Siendo 1 muy malo/a y 5 muy bueno/a)]



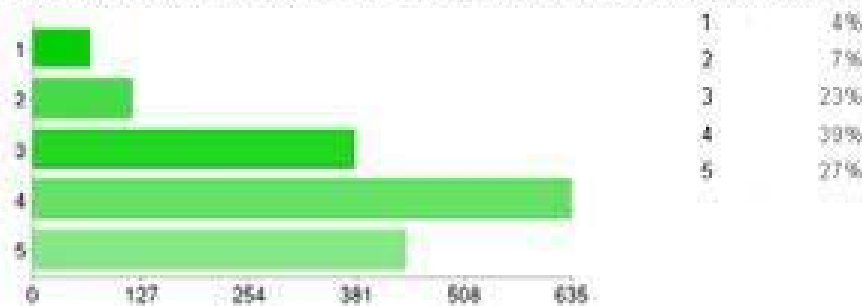
1	3%
2	6%
3	22%
4	42%
5	28%

El 86% recomendaría la realización del curso

10. Indica cuántas horas a la semana has dedicado al curso:



Fila 1 sin nombre [11. Indica el grado de satisfacción general con el curso (Siendo 1 nada satisfecho y 5 Muy satisfecho)]



12. ¿ Recomendarías la realización de este curso a un amigo, compañero, familiar, etc.?



Gran éxito de participación: el 30,2 % de los alumnos que iniciaron el curso lo finalizaron



Be the first of your friends to follow Miriada X.



15.6K followers

Mª Dolores Castrillo de...



[Cursos](#) [Universidades](#) [Mi Página](#) [Blog](#)

Alemán para hispanohablantes: nociones fundamentales

[Inicio](#) [PyR](#) [Foro](#) [Documentación](#) [Blog](#) [Alumnos](#) [Edición de Módulos](#) [Seguimiento](#) [Gestión](#)

CourseStats

Hay 19352 usuarios inscritos.

[Exportar estadísticas a CSV](#)

Iniciaron el curso 15021 personas y finalizaron 4545.

Módulo	Fecha de inicio	Fecha de fin	Cuantos Iniciaron	Cuantos Terminaron	Bloqueo
Módulo 0: Presentación.	4/03/13	1/12/14	14373	12922	No
Módulo 1: Preliminares	4/03/13	1/12/14	12788	7858	No
Módulo 2: El verbo (I)	11/03/13	1/12/14	7764	5273	No
Módulo 3: El verbo (II)	18/03/13	1/12/14	5828	4247	No
Módulo 4: El sustantivo, algunos pronombres y artículos	25/03/13	1/12/14	5187	4130	No
Módulo 5: Los casos y algunas preposiciones	1/04/13	1/12/14	4873	3630	No
Módulo 6: El adjetivo. La oración subordinada.	8/04/13	1/12/14	4704	3042	No

Mostrando 7 resultados.



Telefónica Learning Services



Resumen de las primeras conclusiones tras la evaluación de resultados

1. *Lo cuantitativo:*

- ✓ Elevado interés y participación de los alumnos
- ✓ Tasas relativas de finalización que superan la media

2. *Lo cualitativo:*

- ✓ Creación de comunidades de aprendizaje: clara conciencia de grupo a pesar de la dimensión
- ✓ Generación de conocimiento: “*netlearning*”, soluciones creativas, modelo abierto de participación y aprendizaje

3. *Lo que opinan los alumnos*

(cuestionarios anónimos, intervenciones espontáneas en los foros):

- ✓ Aceptación generalizada del formato del curso
- ✓ Valoración muy positiva de la metodología, tutorización, recursos y plataforma: clara tendencia a los valores altos

Algunas cuestiones sin resolver:

- **¿Cómo motivar a los alumnos pasivos (“lurkers”) a participar?** → *Pero... ¿es que hay que motivarlos?*
- **¿Podemos evitar o minimizar el plagio?**
- **¿Son los MOOCs aptos para la enseñanza/aprendizaje de todo tipo de materias?**
- **¿Por fin Comenio (1657)?**
- **¿Son tsunamis que van a arrasar con los modelos online y presenciales convencionales?** →



Has activado el modo de pantalla completa.

[Salir del modo de pantalla completa](#)

[Debates](#)

[Webinars](#)

[Buenas Prácticas](#)

[Sondeos](#)

[Cómo participa](#)

Estamos repensando la universidad del siglo XXI

Debate, aporta ejemplos de buenas prácticas, danos tu opinión y participa en webinars.

¡Contamos contigo!

CÓMO PARTICIPAR



Serginho Feijóo

Escuela Europea de Negocios, España

A favor de

19/11/13 19:53

Las esencia no cambia: ¿qué busca un estudiante? A priori y genericamente; aprendizaje de calidad. Los MOOCs son una nueva forma, un nuevo canal, una alternativa que tiene ventajas comparativas (flexibilidad espacio - temporal...) frente a la enseñanza presencial y también presenta algunas debilidades. Los cambios tecnológicos son fuente de oportunidades y tienen una componente de "creación destructiva" (Joseph Schumpeter). El que aproveche mejor la oportunidad quedará mejor posicionado y podría obtener otras ventajas. Posteriormente, las innovaciones se convertirán en "comodities" y probablemente entremos en un nuevo proceso de "creación destructiva". En todo caso, los hábitos y comportamientos sociales caminan inexorablemente y a paso acelerado a través de la red. Lo que hoy es una oportunidad en no mucho tiempo será, en mi opinión, una exigencia. Este argumento aconseja posicionarse con determinación en este recurso. Pero no olvidemos que lo importante es la calidad!!!

NÚRIA AUPI GIFRE

, Palafrugell, Catalonia

A favor de

19/11/13 17:22

Los MOOC no son un amenaza, son una oportunidad. Para las universidades para abrir su campo de intervención y acercar la formación a una población formada pero que no puede o quiere por distintos motivos matricularse formalmente en una universidad. Para los ciudadanos porque les permite formarse con la garantía de calidad que ofrece una universidad, pero con la facilidad de estudiar a su ritmo, cuando puedan y donde puedan. Es posible que los MOOC evolucionen hacia DOOC o otras fórmulas, pero lo que podemos estar seguros es que se ha abierto la puerta a una nuevo concepto de formación y por ser ventajoso no desaparecerá, en todo caso, evolucionará.

Mª Dolores Castrillo de Larreta-Azelain

UNED, Madrid, Madrid

A favor de

18/11/13 20:49

¿Por qué toda innovación tiene que ser excluyente? Creo que los MOOC no van a reemplazar ni a la enseñanza presencial, ni a sistemas blended, ni a programas reglados online, eso sí, todo indica que se están constituyendo en una modalidad de enseñanza-aprendizaje de igual o mayor importancia que las arriba mencionadas: "The future isn't either/or, it depends. It's not an `either/or-world', it's an `and-world'" (Gerd Leonhard). La aceptación sin precedentes de los MOOC entre el alumnado, el elevadísimo interés mostrado por los mismos debería acelerar su integración en la carga docente del profesor/investigador o dotar de algún incentivo al mismo para continuar la labor con el mismo entusiasmo. En eso coincido con Sergio Luján.

Alba Santa

Universidad de Alicante, Alicante, Valencia

A favor de

18/11/13 19:28

Además, los MOOC van implicar un cambio mucho más profundo en las Universidades que simplemente el hecho de adaptar una guía docente a un curso online, apoyados por las increíbles infraestructuras audiovisuales que muchas ya tienen. Tal vez, pensando en otro ejemplo como la televisión on-line, se trate de dejar de pensar en lineal (una parrilla de programación, una mañana de clases encadenadas) para pensar en ofrecer respuestas formativas a problemáticas compartidas y demandadas en nuestra área de conocimiento (tv online bajo demanda, un amplio abanico de ofertas para ser integradas en el momento que uno lo necesita, experiencias, testimonios, contactos, etc.). Habilitar pequeños laboratorios de práctica en las universidades, en los que participen profesores, estudiantes, empresas, etc. sería un primer paso bien interesante para explorar la innovación educativa que nos brinda hoy esta metodología.

Alba Santa

Universidad de Alicante, Alicante, Valencia

A favor de

18/11/13 19:13

Coincido con muchas ideas que comienzan a discurrir por este debate. En especial aquellos que explican cómo hoy los MOOCs son una pequeña

Para saber más:

Cormier, D. & Siemens, G. 2010, 'Through the open door: open courses as research, learning, and engagement'. *EDUCAUSE Review*, vol. 45, no 4, pp. 30-9. Available from: <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ERM1042.pdf>. [12 June 2013]

Colman, D. 2013, MOOC Interrupted: Top 10 Reasons Our Readers Didn't Finish a Massive Open Online Course. 5 April 2013. Dan Colman: *Open Culture*. Available from: < http://www.openculture.com/2013/04/10_reasons_you_didnt_complete_a_mooc.html>. [30 April 2013]

Connectivism and Connective Learning 2011, Week 1: *What is Connectivism?* Available from: < <http://cck11.mooc.ca/week1.htm> >. [30 April 2013]

Mazoue,J. 2013 Five Myths about MOOCs.(EDUCAUSE Review)

Y...TISLID'14

➤ <http://www.tislid14.es/>

¡Muchas gracias!

M^a Dolores Castrillo de Larreta-Azelain

<http://aleesp.hypotheses.org/>

mcastrillo@flog.uned.es