

RADIO

FICHA TÉCNICA



Programa: SIN DISTANCIAS

Espacio: Psicología

Título: Valores e intenciones empresariales

Fecha emisión: 27 01/2011

Sinopsis: Poco más del 10 por ciento de la población activa desarrolla su carrera profesional a través del autoempleo. El factor económico no es suficiente para explicar esta baja tasa de actividad emprendedora. El proyecto VIE es un novedoso trabajo de investigación de la Universidad de Sevilla, que analiza la incidencia de los factores psicológicos, sociales y culturales que también determinan la intención empresarial en España.

Participantes : Juan Antonio Moriano León, prof. Dpto. de Psicología Social y de las Organizaciones (UNED); Francisco Liñan Alcalde, prof. Dpto. Economía Aplicada (Universidad de Sevilla); Inmaculada Jaén Figueroa, prof. Dpto. Economía Aplicada (Universidad de Sevilla)

Enlaces:

<http://institucional.us.es/vie/es/>

<http://www.master.us.es/masterdemp/>