

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Economía, Empresa y Turismo

TÍTULO: Creación de valor en la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

SINOPSIS: Las buenas prácticas en la gestión de la RSC añaden valor a la empresa reduciendo su exposición a los riesgos y generando beneficios a medio y largo plazo. De igual forma, estas buenas prácticas, añaden valor desde la empresa hacia la sociedad. Se ha tratado de ello en la jornada anual de la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad, celebrada el 15 de marzo de 2012 en la UNED. En la jornada se ha analizado el concepto de creación de valor sostenible y su medición y se han presentado algunas propuestas sectoriales que están contribuyendo a la generación de valor.

FECHA DE EMISIÓN: 12/04/2012

PARTICIPANTES: Marta M^a de la Cuesta González, Directora de la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad; Eva Pardo Herrasti, Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad; Frank Figge, Profesor de Desarrollo Sostenible y RSC (Escuela de Negocios Euromed Marseille).

Jornada Anual Cátedra Telefónica-
UNED de Responsabilidad

<http://www.canaluned.com/menu-principal/teleactos/jornada-anual-de-la-catedra-telefonica-uned-de-rcys-8849.html>