

“Brisas de Oriente, el cartel comercial español, 1870-1970”.

Programa de televisión. Fecha de emisión: 17-06-2011

Duración: 14' 12”

La Casa Árabe de Madrid organiza la exposición “Brisas de Oriente, el cartel comercial español, 1870-1970”.

Cuando la publicidad a gran escala aún era una adolescente si la comparamos con la actual, los carteles comerciales eran su medio de difusión. Hablamos de hace ya más de 100 años.

Por toda Europa, y en nuestro caso en España, se utilizaba el mundo árabe como gancho, como elemento seductor. Pero, visto desde nuestra experiencia de siglo XXI, esa visión del Orientalismo era bastante estereotipada.

La exposición mantiene las puertas abiertas hasta el 30 de septiembre. Mientras, quien se acerque a Casa Árabe se encontrará con una colección cedida por el profesor de la UNED Carlos Velasco de más de 80 carteles de distintos tamaños y materiales. Cartón, papel, chapa... láminas que han sido testigos de la evolución de la publicidad y de la percepción que se tenía de Oriente desde Occidente.

Intervienen:

Carlos Velasco, Profesor de Economía de la UNED; Gema Martín, Directora de la Casa Árabe.

Producción y realización: CEMAV
