

# FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Economía, Empresa y Turismo

TÍTULO: El valor de la UNED: conclusiones del estudio del Ivie sobre la contribución económica y social de la UNED

SINOPSIS: Un estudio sobre la contribución económica y social de la UNED realizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), especializado en este tipo de análisis que ha realizado también para otras universidades españolas, revela datos significativos como que la UNED devuelve a la sociedad española 6 euros por cada euro que la Administración le adjudica en sus presupuestos. Este Informe, que se puede consultar en la Web de la UNED, supone un ejercicio de transparencia en la gestión y resultados de la universidad y muestra el compromiso de la UNED en el ámbito de Responsabilidad Social. El Informe se presentó en la UNED el día 22 de abril, con la participación de sus autores, los profesores de la Universidad de Valencia, José Manuel Velasco y Carlos Peraita.

FECHA DE EMISIÓN: 09/05/2013

PARTICIPANTES: Ana Isabel Segovia San Juan, profesora titular de Economía de la Empresa y Contabilidad de la (UNED). .

Contribución Económica y Social de la UNED-Informe Ivie

[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93.27046364&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93.27046364&_dad=portal&_schema=PORTAL)

---