

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Respuestas de la Ciencia

TÍTULO: ¿Llegó a realizarse el experimento de las palomitas y Coca Cola en la película Picnic?

SINOPSIS: ¿Es posible la percepción subliminal? ¿Puede influir ésta sobre ciertas decisiones de la conducta del consumidor?

FECHA DE EMISIÓN: 20/11/2012

PARTICIPANTES: Pedro Raúl Montoro Martínez, profesor de la Facultad de Psicología de la UNED.