

Canal



FICHA TÉCNICA

La diversidad cultural en el contexto empresarial.

Programa de televisión. Fecha de emisión: 05-10-2007

Duración: 22´07"

El fenómeno del empresariado étnico concita el interés de múltiples estudios. Estudios que refieren como una de sus conclusiones fundamentales que la inmensa mayoría de las inversiones extranjeras fracasan por una incorrecta comprensión del elemento cultural. De ahí que una correcta comprensión de la cultura y de los modos de hacer de un socio, cliente o proveedor internacional, constituya una de las claves para el éxito de la empresa extranjera.

Propuesta:

José Collado Medina, profesor de Economía Aplicada e Historia Económica de la UNED.

Intervienen:

Rafael Pujol;
Ramón Enciso
Celia de Anca

Producción y realización: CEMAV
