

# RADIO

FICHA TÉCNICA

---



**Programa:** SIN DISTANCIAS

**Espacio:** Revista de Economía, Empresa y Turismo (1 de 2)

**Título:** La RSC en las PYMES

**Fecha emisión:** 28/04/2011

**Sinopsis:** Repaso a cómo se conciben y aplican las estrategias de RSC en tres zonas geográficas del mundo: Escandinavia, Asia y Europa. Las diferencias entre los países de estas áreas son muy notables: desde los países nórdicos, líderes en RSC que valoran los factores sociales y ambientales tanto como los económicos en su actividad económica y empresarial, hasta los llamados gigantes asiáticos que han crecido sin tener en cuenta otro factor que el puramente económico. Europa, por su parte, quiere establecer una estandarización que sirva de base para que todos los países alcancen un nivel parecido de RSC en sus empresas.

**Participantes:** Rosa María Fernández Martín, profesora Dpto. Economía Aplicada (UNED); Fátima de la Fuente del Moral, catedrática interina Facultad de CC Económicas (UCM); Pilar Gago de Santos

**Enlaces:**

<http://www.responsabilidad-corporativa.es/>