

RADIO

FICHA TÉCNICA



Programa: SIN DISTANCIAS

Espacio: Derecho.

Título: El eslogan como marca

Fecha emisión: 05 de diciembre de 2010

Sinopsis: Publicidad, marca, eslogan son palabras y conceptos diferentes, pero muy vinculados. Por marca se entiende todo signo o medio susceptible de representación gráfica que sirva para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras, en ocasiones el eslogan también se convierte en marca registrada.

Participante: Alicia Arroyo Aparicio, profesora de Derecho Mercantil (UNED).