

RADIO

FICHA TÉCNICA



Programa: MINIATURAS

Espacio: Respuestas de la Ciencia

Título: El experimento subliminal de las palomitas y la Coca Cola ¿llegó a realizarse?

Sinopsis: ¿Es posible la percepción subliminal? ¿Puede influir ésta sobre ciertas decisiones de la conducta del consumidor?

Participantes: Pedro Raúl Montoro, profesor de la Facultad de Psicología de la UNED

Duración: 1:57

Difusión: Canal UNED

Fecha de creación: 20-07-2011

Fecha de emisión: 29-07-2011

Palabras clave: Película, picnic, mente, percepción, sensorial, ilusión óptica, realidad, ficción. Miniaturas.

Realización y edición de video y audio, producción y locución: Edith Checa

Técnico de sonido: Beatriz Santamaría