

# FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



**ESPACIO:** Acceso

**TÍTULO:** La mujer en casa y en el trabajo: nueva imagen de la mujer en las series de televisión italianas

**SINOPSIS:** Es importante ser conscientes de los modelos femeninos que se nos transmiten a través de las series televisivas y examinar cuál es la imagen de la mujer y las diferentes tendencias que se dan en la televisión italiana en los últimos años porque en el proceso de socialización, los medios de comunicación corren el riesgo de transmitir una imagen de mujeres simplificada, reducida y, en consecuencia, ceñida a estereotipos.

**FECHA DE EMISIÓN:** 25/02/2012

**PARTICIPANTES:** Salvatore Bartolotta, Profesor Colaborador de la UNED; Milagro Martín Clavijo, profesora de Filología Italiana (Universidad de Salamanca)..

**NIVEL EDUCATIVO:**

**TEMÁTICA (Códigos UNESCO):**

**EQUIPO TÉCNICO:**

- Baeza Fernández, M<sup>a</sup>. Isabel
- Orozco Martín, Margarita
- 

**URLs relacionadas:**

---