

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Genérico

TÍTULO: Técnicas para el cambio y la innovación en las empresas .

SINOPSIS: Disciplinas como la psicología social y de las organizaciones, están siendo hoy fundamentales, a la hora de aportar respuestas y quizás soluciones, a los nuevos retos que se plantean en el mundo del trabajo, en un contexto de crisis globalizada, de competitividad extrema, de cambios constantes tanto en el entorno laboral, como en los propios procesos productivos, se torna inevitable un planteamiento crítico del actual modelo productivo, así como el diseño de toda una serie de actuaciones que favorezcan este cambio.

FECHA DE EMISIÓN: 10/05/2013

PARTICIPANTES: Amparo Osca Segovia, Profesora de Psicología de las Organizaciones. UNED.; Juan Antonio Moriano León, Profesor de Psicología Social.UNED.; Jose María Peiró Silla, Catedrático de Psicología Social y de Organizaciones. Universidad de Valencia..