



Programa: SIN DISTANCIAS

Espacio: Economía, Empresa, Turismo

Título: El mercado ferial: desarrollo y cambios actuales.

Fecha emisión: 10, 02, 2011

Sinopsis: Nuestro país ocupa uno de los puestos destacados en el ranking ferial internacional. A pesar de la crisis económica, en algunos salones se producen incrementos del 2% de participación, y las empresas siguen valorando esta herramienta de marketing como positiva para su acción comercial.

Participantes:

Ainhoa Rodríguez Oromendía, profesora de Economía Financiera de la UNED, autora de la tesis doctoral "*Marketing Ferial. Un análisis de la efectividad de las ferias dirigidas al consumidor final para las empresas expositoras*".