

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Economía, Empresa y Turismo

TÍTULO: La Economía, una ciencia útil: de la teoría a la realidad

SINOPSIS: La complejidad de la situación económica generada por la crisis, ha puesto a la economía en el centro de debates y análisis en los medios de comunicación y en las preocupaciones y conversaciones de los ciudadanos. La economía está de moda, pero ¿estamos lo suficientemente preparados o formados como para entender los mensajes que recibimos de gobiernos o instituciones económicas y para tomar decisiones económicas adecuadas en nuestra vida cotidiana y entorno profesional?. La reforma educativa (LOMCE) en proceso de tramitación relegó inicialmente los estudios de economía a un segundo plano en la educación secundaria y bachillerato. Finalmente se ha revisado esta cuestión y la economía tendrá mayor importancia en los nuevos planes de estudio. Conceptos, como escasez de recursos, coste de oportunidad, ciclo económico, agente económico o presupuesto familiar, entre otros muchos, deben formar parte de la cultura económica de los ciudadanos.

FECHA DE EMISIÓN: 21/02/2013

PARTICIPANTES: Rafael Castejón Montijano, catedrático de Economía Aplicada (UNED); Esther Méndez Pérez, coordinadora del Master en Investigación en Economía (UNED).

Máster Universitario en Investigación en Economía (UNED)

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93.22788351&_dad=portal&_schema=PORTAL

Máster UNED de Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Bachillerato, Formación

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93.22894013&_dad=portal&_schema=PORTAL

Radio UNED (25,10,2012): La formación económica de los ciudadanos: una necesidad urgente

<http://www.canaluned.com/carreras/economia/la-formacion-economica-de-los-ciudadanos-una-necesidad-urgente-10452.html>