

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Economía, Empresa y Turismo

TÍTULO: Marca España

SINOPSIS: "Marca España somos todos" es el eslogan del proyecto que tiene como objetivo mejorar la imagen de nuestro país en el interior y en el exterior, en beneficio del bien común. El proyecto Marca España engloba a un gran número de actores y está liderado por la figura del Alto Comisionado de la Marca España, que ostenta Carlos Espinosa de los Monteros. Pilar Celma, profesora de Derecho Administrativo y Legislación del Turismo y secretaria del Máster Oficial de la UNED en Investigación en Derecho de la Cultura, nos habla de este proyecto, de su gestión, de su organización y de los diferentes colaboradores e instrumentos con los que cuenta la Marca España.

MUY BREVE

FECHA DE EMISIÓN: 23/05/2013

PARTICIPANTES: Pilar Celma Alonso, profesora de Derecho Administrativo (UNED); secretaria Máster Derecho de la Cultura (UNED).

Máster en Investigación en Derecho de la Cultura (UNED)

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93.24365904&_dad=portal&_schema=PORTAL&idContenido=3

Marca España

<http://marcaespana.es/>
