

RADIO

FICHA TÉCNICA



Programa: SIN DISTANCIAS

Espacio: Revista de Economía, Empresa y Turismo (2 de 2)

Título: Brisas de Oriente: el cartel comercial español (1870-1960)

Fecha emisión: 28/04/2011

Sinopsis: Cerca de 100 piezas originales forman parte de esta exposición de carteles publicitarios que pertenecen a la colección particular del profesor de la UNED Carlos Velasco y que muestra una idea estereotipada de la cultura oriental como reclamo publicitario de todo tipo de productos en la España de finales del XIX y principios del XX. Se expone hasta septiembre en Madrid: Casa Árabe, calle Alcalá nº 62 (edificio Escuelas Aguirre).

Participantes: Carlos Velasco Murviedro, profesor de Economía Aplicada (UNED)

Enlaces:

<http://www.casaarabe-ieam.es/>