



Programa: SIN DISTANCIAS

Espacio: Economía, Empresa, Turismo

Título: La UNED publica su primera Memoria de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Fecha emisión: 27, 01, 2011

Sinopsis: En diciembre de 2010 la UNED ha presentado públicamente los impactos de su actividad y sus objetivos para mejorarlos en los próximos años en su primera Memoria de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, dirigida al conjunto de la sociedad y a las personas del entorno en el que actúa. La información se muestra siguiendo los criterios GRI, principal estándar de reporte a nivel internacional, e incluye, detalles sobre su desempeño y estrategia en tres dimensiones clave: la económica, la social y la ambiental. La UNED se encuentra entre las primeras universidades españolas que incorporan la gestión de la responsabilidad social en sus planes estratégicos, con el objetivo de extender su compromiso social con la docencia y la investigación a toda la organización y a todos sus ámbitos de actuación.

Participantes:

Marta de la Cuesta González, directora Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad, coordinadora de la Comisión de Responsabilidad Social de la UNED, Eva Pardo Herraste, coordinadora de proyectos de la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad.

Enlaces:

Memoria de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (UNED, 2009-2010):
http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=335,3622335&_dad=portal&_schema=PORTAL&idEntrada=2987&idPlantilla=1

Blog Cátedra: <http://rsc.uned.es>

Web RSC Cátedra: <http://www.responsabilidad-corporativa.es/>