



Programa: SIN DISTANCIAS

Espacio: Economía, Empresa, Turismo

Título: Conclusiones de la 7ª edición del estudio “La Responsabilidad Social Corporativa en las memorias anuales de las empresas del IBEX 35”.

Fecha emisión: 03, 03, 2011

Sinopsis: El Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, se creó en 2003 de la mano de varias organizaciones que trabajaban de forma independiente en el ámbito de la responsabilidad de las empresas. Entre sus objetivos se encuentra la difusión e impulso de esta práctica por parte las empresas. Esta organización acaba de publicar la séptima edición del estudio “La responsabilidad social corporativa en las memorias anuales de las empresas del IBEX 35” (2009) en el que han evidenciado incoherencias entre los compromisos públicos de sostenibilidad de las empresas del IBEX 35 con las estrategias y decisiones de negocio.

Participantes: Orencio Vázquez Oteo, coordinador del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa.

Bibliografía y enlaces:

Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.observatoriorsc.org/>