

RADIO

FICHA TÉCNICA



Programa: SIN DISTANCIAS

Espacio: Ingeniería

Título: El mercado eléctrico desde la perspectiva del consumidor

Fecha emisión: 10 de Enero de 2012

Sinopsis: El programa aborda el funcionamiento del mercado eléctrico desde el punto de vista del consumidor. Profundiza en cómo se producen los procesos de compra venta de electricidad. Se toma como ejemplo a Fortia Energía, la central de compras de electricidad creada por los grandes consumidores industriales de energía para aprovisionarse en el mercado liberalizado, tras la desaparición de las tarifas eléctricas de alta tensión.

Participantes: José Carpio Ibáñez y Gumersindo Queijo García, profesores del Departamento de Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control, ETSII (UNED); Juan Temboursy Molina, Director General de Fortia Energía.

Enlaces: web de Fortia Energía:
<http://www.fortiaenergia.es/es/13>